

A Horeca Expoforum 2025 la selezione italiana per il Bocuse d'Or 2027

Oltre alla prestigiosa selezione per il Bocuse d'Or, nel Lingotto Fiere di Torino Horeca Expoforum 2025 offrirà tre giorni di eventi dedicati alle eccellenze enogastronomiche, alle nuove tecnologie per il settore Ho.Re.Ca. e alle opportunità di business e formazione.

Torino, 17 febbraio 2025 – La lunga corsa in vista dell'attesissima edizione 2027 del **Bocuse d'Or** parte da Torino. Il capoluogo piemontese ospiterà infatti per la **prima volta** le selezioni italiane in occasione di **Horeca Expoforum**, il Salone organizzato da *GL events Italia* per i professionisti del comparto Ho.Re.Ca., in programma **dal 16 al 18 marzo 2025 a Lingotto Fiere**.

Cuochi over 23 provenienti da tutto lo Stivale, ognuno accompagnato da un *commis* di cucina e dal proprio allenatore, **martedì 18 marzo si contenderanno** l'opportunità di partecipare alla più prestigiosa competizione di arti gastronomiche a livello mondiale, che si terrà come consuetudine al Sirha Lyon dal 21 al 25 gennaio 2027. All'appuntamento torinese verrà eletto il candidato italiano, scelto da una giuria composta da importanti chef. Il vincitore avrà di fronte a sé un percorso ricco di appuntamenti e di ostacoli che culminerà con la selezione europea e, successivamente, con la finale mondiale di Lione.

La selezione italiana del Bocuse d'Or è organizzata in collaborazione con la FIC (Federazione Italiana Cuochi) che, in occasione di Horeca Expoforum, proporrà anche altri momenti culinari di grande interesse come la **Best Student Selection**, l'appuntamento con la **lady chef** e quello con la **Scuola Italiana Pizzaioli**.

Gli altri eventi

Se gli appuntamenti in vista del Bocuse d'Or 2027 vogliono celebrare la grande versatilità e creatività della ristorazione italiana, altrettanto stimolanti si preannunciano gli altri eventi in programma durante la tre giorni di Horeca Expoforum.

Come, ad esempio, il calendario di incontri realizzato insieme all'**Associazione Culturale Pièce** che focalizzerà l'attenzione sulle eccellenze del territorio con momenti di contest, presentazioni e approfondimento sul mondo del cioccolato, del gelato e della tradizione dolciaria piemontese.

O, ancora, il ricco programma a cura di **SCA Italy**, che in un susseguirsi di spettacolari competizioni e workshop formativi coinvolgerà gli esperti e gli appassionati di caffè in un viaggio alla scoperta degli infiniti mondi racchiusi in una semplice tazzina: dal *coffee triathlon* alla *latte art knock out*, dai consigli per una buona tostatura a quelli per il corretto assaggio di un caffè.

Domenica 16 marzo torna anche il **Master Coffee Grinder Championship**, che mette al centro le capacità dei baristi o tecnici in gara di dimostrare le proprie conoscenze sul caffè e sull'utilizzo del grinder. Per la prima volta il centro di formazione *Antonelli Academy* fornirà supporto ai baristi che parteciperanno alla competizione, mentre *Costadoro Caffè* preparerà lo specialty per i concorrenti, proponendo un caffè di alto valore sociale appartenente alla Slow Food Coffee Coalition.

Al Lingotto Fiere ci sarà spazio anche per incontri b2b, pensati per favorire nuove connessioni tra fornitori, clienti e partner commerciali, showcooking, convegni tematici su tecnologie e trend emergenti, masterclass, momenti di formazione e molto altro.

La Fiera

Cuore pulsante di Horeca Expoforum 2025 sarà la parte fieristica con **più di 200 aziende**: dai grandi brand che guidano il mercato alle piccole aziende artigiane, partecipanti grazie al supporto di Regione Piemonte con lo sportello del fondo unico artigiano e contributi per la partecipazione alle fiere. Dalle start up innovative, che metteranno in mostra le nuove tecnologie a servizio del settore, alle tante Associazioni con le loro iniziative sociali.

Uno spaccato ricco e multiforme di un settore cardine dell'economia e della vita sociale, rappresentato in Italia da quasi 460 mila imprese, il 6,4% delle quali in Piemonte. Di queste, oltre 386 mila operano nella ristorazione (fonte: Camera di commercio di Torino su dati InfoCamere).

Dopo il successo riscontrato lo scorso anno con la prima edizione, nel 2025 Horeca Expoforum si conferma punto di riferimento per gli operatori del comparto ai quali, da una parte si propone come terreno fertile per l'incontro, lo scambio di esperienze e la nascita di nuove opportunità di business. Dall'altra offre una fotografia nitida delle nuove tendenze e delle potenziali sfide future: dall'Intelligenza Artificiale, destinata a diventare un fattore determinante per intercettare e in certi casi guidare i desideri della clientela, alle nuove forme di esperienzialità e personalizzazione a servizio delle singole esigenze. Dalle nuove frontiere salutistiche alle sempre più necessarie soluzioni in termini di **sostenibilità e antispreco**.

Proprio in tema di antispreco *GL events Italia* ha stretto un accordo con il **Banco Alimentare del Piemonte** per allestire, durante Horeca Expoforum, uno spazio dedicato alla raccolta di prodotti non utilizzati dagli espositori. Questi verranno poi distribuiti alle persone in difficoltà attraverso le Organizzazioni Partner Territoriali.

Altrettanto caldo sarà il tema del **lavoro**. In quest'ottica, per il secondo anno Horeca Expoforum ospiterà la start-up **Horeca Job**, che offre un servizio innovativo per chi cerca e offre lavoro nel mondo Ho.Re.Ca. La ricerca di personale, infatti, è uno dei problemi più urgenti in una fase di scarsità di candidati. A un anno dal suo lancio, proprio in occasione della prima edizione della manifestazione torinese, Horeca Job ha raccolto 6.000 iscrizioni, facilitando 900 candidature per circa 200 offerte di lavoro. A Horeca Expoforum 2025 la piattaforma presenterà una **novità importante, unica in Italia**: Mirror, un test di valutazione psico-attitudinale sviluppato in collaborazione con *Idea Management*, leader nel settore, che integra il matching logico già gestito dall'intelligenza artificiale, fornendo un output anche sulle predisposizioni dei candidati.

«Dietro a un comparto complesso come quello dell'Ho.Re.Ca. ci sono infiniti mondi da esplorare – dichiara Gábor Ganczer, amministratore delegato di GL events Italia – È un settore trainante per l'Italia e, come tale, si merita eventi dedicati di alto livello, capaci di andare oltre la semplice esposizione. Da questa analisi, un anno fa, è nato Horeca Expoforum: un investimento teso a creare un appuntamento di riferimento per il settore, dove gli operatori possano consolidare vecchie alleanze o stringerne di nuove, testare prodotti appena lanciati sul mercato, scoprire tecnologie e approfondire le tendenze con cui dovranno confrontarsi nel futuro prossimo. Questo approccio strategico fa di Horeca Expoforum un evento di successo».

HORECA EXPOFORUM 2025

- **date e luogo**: 16-18 marzo 2025 ore 9.30 - 18.30 - Padiglione 3, Lingotto Fiere Torino, via Nizza 294
- **pubblico**: evento dedicato ai professionisti del settore Ho.Re.Ca.
- **ingresso**: gratuito previo [accredito sul sito](#)
- **Partner Horeca Expoforum -**



GL events Italia S.r.l.

Lingotto Fiere Torino
via Nizza 294, 10126 Torino
P.IVA IT01956421208
part of GL events Group



@lingottofieretorino
www.lingottofiere.it
info@lingottofiere.it

Per ricevere la documentazione stampa e accelerare la procedura di ingresso al salone i giornalisti sono invitati ad [accreditarci online](#)

Horeca Expoforum: i numeri del 2024

- 150 espositori e circa 250 marchi rappresentati
- 140 show cooking, masterclass ed eventi formativi
- Un visitatore su tre è proprietario di un ristorante
- 10.000 professionisti del settore

Le imprese dell'Ho.Re.Ca.

L'universo di aziende che fanno parte dell'Ho.Re.Ca. si compone di realtà molto diverse tra loro per dimensioni e tipologia. Tutte sono legate all'ospitalità, alla ristorazione e alla somministrazione di bevande AFH, ma includono anche società che, pur non offrendo servizi diretti al pubblico, sono essenziali, fornendo tutto il necessario per la preparazione e la gestione professionale degli spazi.

Tutte insieme contribuiscono alla diffusione della cultura enogastronomica italiana e alla promozione delle tradizioni locali e delle eccellenze del Made in Italy.

Il decalogo delle principali tipologie:

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. Hotel e strutture ricettive | 7. Self-service e mense |
| 2. Ristoranti e pizzerie | 8. Fornitori di attrezzature da cucina e da bar |
| 3. Bar e caffetterie | 9. Forniture alberghiere, arredi per la sala e aree comuni |
| 4. Catering e banqueting | 10. Sistemi di gestione e automazione |
| 5. Pub, birrerie, enoteche | |
| 6. Gelaterie e pasticcerie | |

Il comparto Ho.Re.Ca. - Fonte: Camera di commercio di Torino su dati InfoCamere

Sotto il cappello "HoReCa" è possibile identificare tutte quelle attività orientate alla ricettività turistica, cui è possibile aggiungere altri settori strumentali funzionali alla fornitura di attrezzature alberghiere o per la ristorazione¹.

In Piemonte, a fine settembre 2024 (ultimo dato disponibile) le imprese che sono riconducibili al canale "HoReCa" sono oltre 29.600 e rappresentano il 7% circa del tessuto imprenditoriale regionale.

A livello italiano, dove si possono contare circa 459.500 imprese in questo settore, il Piemonte rappresenta il 6,4% del canale HoReCa. Il 91% delle imprese svolge attività di ristorazione e bar, mentre la ricettività rappresenta l'8,7%; la fabbricazione dei mobili per cucine incide solo per lo 0,1% del totale.

La consistenza imprenditoriale resta stabile sia rispetto al 2023, sia a confronto con dieci anni prima, grazie al fatto che la crescita della ricettività turistica ha compensato la riduzione a carico di bar e ristoranti.

¹ Sulla base della classificazione delle attività economiche "Ateco" è stata possibile estrapolare i dati statistici relativi ai servizi di alloggio e ristorazione (Divisioni 55 e 56), integrati dal Codice 31.02, che corrisponde alla "fabbricazione di mobili per cucina".

Attività HORECA - Fonte: Camera di commercio di Torino su dati InfoCamere

		III trim 2024		ANNO 2023		ANNO 2014	
		ITALIA	PIEMONTE	ITALIA	PIEMONTE	ITALIA	PIEMONTE
Settore	Classe	Registrate	Registrate				
Fabbricazione di mobili per cucina	3102	518	25	534	25	572	18
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	55	70	0	78	0	133	2
Alberghi e strutture simili	551	29.463	1.093	29.649	1.102	30.774	1.321
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni	552	40.818	1.324	36.744	1.230	16.672	672
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	553	2.095	150	2.083	147	1.945	140
Altri alloggi	559	155	7	157	8	129	7
ToT Alloggio		72.601	2.574	68.711	2.487	49.653	2.142
Attività dei servizi di ristorazione	56	2.832	99	3.112	113	5.476	223
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	561	228.085	16.109	226.296	15.988	190.288	14.011
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	562	67	1	75	1	144	8
Fornitura di pasti preparati (catering per eventi)	5621	2.492	142	2.301	127	1.035	73
Mense e catering continuativo su base contrattuale	5629	1.931	104	1.996	105	2.441	142
Bar e altri esercizi simili senza cucina*	563	150.953	10.558	153.803	10.766	169.057	13.010
ToT Ristorazione		386.360	27.013	387.583	27.100	368.441	27.467
ToT HORECA		459.479	29.612	456.828	29.612	418.666	29.627

*Include: bar, pub, birrerie, caffetterie, enoteche

Ufficio stampa

GL events Italia - Francesca Corsini t. 366 6821905 francesca.corsini@lingottofiere.it

Stefano Bosco t. 338 932 1089 - boscostefano.press@gmail.com



GL events Italia S.r.l.

Lingotto Fiere Torino
via Nizza 294, 10126 Torino
P.IVA IT01956421208
part of GL events Group



@lingottofieretorino
www.lingottofiere.it
info@lingottofiere.it